

## PHIẾU KHẢO SÁT MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA CÁ NHÂN

### LƯU Ý

- 1) Người điền phiếu đánh dấu X vào ô trả lời tương ứng.  
Ô  chọn MỘT câu trả lời; Ô  có thể chọn NHIỀU câu trả lời.
- 2) Thông tin trong phiếu khảo sát chỉ sử dụng cho mục đích nghiên cứu, thống kê thương mại điện tử và không cung cấp cho bên thứ ba.
- 3) Thông tin tính từ 01/01/2015 tới thời điểm trả lời phiếu.

### I. THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

1. **Họ và tên:** ..... **Email:**.....
2. **Giới tính:**  Nam  Nữ
3. **Tuổi:**  Dưới 15  15 -19  20-24  25-29  30-34  
 35-39  40-49  50-59  Trên 60
4. **Địa chỉ:**.....
5. **Trình độ học vấn:**  THPT  Đại học, Cao đẳng  Sau Đại học
6. **Nghề nghiệp**  
 Lao động gián tiếp (văn phòng, giảng dạy, nghiên cứu...)  
 Lao động trực tiếp (công nhân, nông dân, bán hàng...)  
 Sinh viên, học sinh  Nội trợ  Khác

### II. SỬ DỤNG INTERNET

1. **Số lượng giờ truy cập Internet trung bình mỗi ngày:**  
 dưới 3 giờ  từ 3-5 giờ  từ 5-7 giờ  
 từ 7 – 9 giờ  trên 9 giờ  
Trong đó tỷ lệ % thời gian truy cập Internet **bằng thiết bị di động** chiếm: ..... %
2. **Thời điểm truy cập Internet thường xuyên nhất:**  
 8h – 12h  12h – 16h  16h – 20h  20h – 24h  0h – 8h
3. **Phương tiện truy cập Internet:**  
 Máy tính để bàn  Điện thoại di động  
 Máy tính xách tay  Thiết bị khác (Ipad, Máy tính bảng)
- 4a. **Địa điểm truy cập Internet**

- Tại nhà                       Tại chỗ làm                       Tại trường học                       Tại cửa hàng Internet  
 Tại các địa điểm truy cập công cộng (nhà hàng, khách sạn...)                       Chỗ khác

**4b. Bạn truy cập Internet qua thiết bị di động chủ yếu ở đâu:**

- Tại nhà                       Tại chỗ làm                       Tại trường học                       Tại cửa hàng Internet  
 Tại các địa điểm truy cập công cộng (nhà hàng, khách sạn...)                       Chỗ khác

**5. Tần suất sử dụng Internet cho các hoạt động:**

(Đánh dấu X vào các ô bên dưới)

Thiết bị truy cập Hoạt động	Máy tính để bàn, laptop				Điện thoại di động, Ipad, tablet			
	Hàng ngày	Hàng tuần	Hàng tháng	Không dùng	Hàng ngày	Hàng tuần	Hàng tháng	Không dùng
Xem tin tức, đọc báo trực tuyến								
Nghiên cứu, học tập								
Giải trí (Xem phim, nghe nhạc...)								
Chơi game trực tuyến								
Truy cập email								
Tham gia diễn đàn, mạng xã hội								
Mua bán hàng qua mạng								
Thanh toán hóa đơn điện, nước, điện thoại								
Hoạt động khác								

**III. MUA SẴM TRỰC TUYẾN**

1. Bạn đã từng tham gia mua sắm trực tuyến chưa?       Có                       Chưa

*Nếu câu trả lời là CHƯA, xin bạn hãy cho biết lý do:*

- Chưa bao giờ thử  
 Mua hàng tại cửa hàng dễ dàng, nhanh hoặc rẻ hơn  
 Sợ lộ thông tin cá nhân  
 Không tin tưởng đơn vị bán hàng  
 Hàng hóa, dịch vụ không phong phú  
 Khó kiểm định chất lượng hàng hóa

- Chất lượng dịch vụ giao hàng chưa tốt
- Không có thẻ tín dụng hoặc các loại thẻ thanh toán qua mạng
- Cách thức đặt hàng trực tuyến quá rắc rối
- Không có đủ thông tin để ra quyết định
- Không có nhu cầu mua bán

*(Nếu chưa mua sắm trực tuyến chuyển đến câu 8)*

**2. Bạn thường tìm kiếm thông tin trước khi thực hiện mua sắm trên mạng qua:**

- Thiết bị di động (điện thoại, máy tính bảng...)
- Máy tính để bàn, Máy tính xách tay
- Hỏi bạn bè, người thân
- Khác

Thực hiện hành vi mua sắm ngay sau khi tìm kiếm thông tin không:  Có  Không

**3. Bạn thường mua sắm hàng hóa/ dịch vụ nào trên mạng?**

- Thực phẩm
- Vé máy bay, tàu hỏa
- Thiết bị đồ dùng gia đình
- Vé xem phim, ca nhạc...
- Đồ công nghệ và điện tử
- Đặt chỗ khách sạn/tour du lịch
- Quần áo, giày dép và mỹ phẩm
- Dịch vụ tư vấn, đào tạo trực tuyến
- Sách, văn phòng phẩm, hoa, quà tặng
- Dịch vụ spa và làm đẹp
- Nhạc/Video/DVD/Game
- Dịch vụ vận tải
- Hàng hóa/ dịch vụ khác (nêu rõ):.....

**4. Bạn thường mua sắm qua hình thức nào?**

- Website bán hàng hóa/dịch vụ (VD: trananh.vn; thegioididong.com; nguyengkim.com...)
- Sàn giao dịch điện tử (VD: *chotot.vn; vatgia.com...*)
- Website mua hàng theo nhóm (VD: muachung.vn; nhommua.com...)
- Diễn đàn mạng xã hội (VD: Facebook...)
- Các ứng dụng mua hàng trực tiếp cài đặt trên Mobile
- Hình thức khác : .....

**5. Thông thường bạn thanh toán các sản phẩm/dịch vụ đặt hàng qua mạng bằng hình thức nào ?**

- Tiền mặt khi nhận hàng
- Chuyển khoản qua ngân hàng
- Thẻ thanh toán
- Ví điện tử (Ngân Lượng, Bảo Kim, PayPal...)
- Thẻ cào (thẻ điện thoại, thẻ game...)
- Các phương tiện thanh toán khác:.....

**6. Ước tính số lượng sản phẩm/dịch vụ mua sắm trực tuyến năm 2015: .....**

- Dưới 5
- Từ 5 đến 10
- Từ 10 đến 15
- Trên 15

**7. Ước tính giá trị mua sắm trực tuyến năm 2015**

- Dưới 5 trăm nghìn đồng
- Từ 5 trăm nghìn đến 1 triệu đồng

Từ 1 triệu đến 3 triệu đồng

Từ 3 triệu đến 5 triệu đồng

Trên 5 triệu đồng

**8. Bạn có hài lòng khi mua sắm trực tuyến?**

Rất hài lòng

Hài lòng

Bình thường

Không hài lòng

**9. Những yếu tố mà bạn quan tâm khi mua sắm trực tuyến?**

Giá cả

Thương hiệu của sản phẩm/dịch vụ

Uy tín của người bán/website bán hàng

Cách thức đặt hàng, thanh toán và giao nhận hàng hóa

Thiết kế của website

**10. Trong tương lai bạn có tiếp tục tham gia mua sắm trực tuyến:**

Có

Không

**11. Bạn thấy việc mua sắm trực tuyến ở Việt Nam đang gặp những trở ngại gì?**

Giá cả (không thấp hơn mua sắm trực tiếp/ không rõ ràng...)

Sản phẩm kém chất lượng so với quảng cáo

Cách thức đặt hàng trực tuyến quá rắc rối

Lo ngại thông tin cá nhân bị tiết lộ

Dịch vụ vận chuyển và giao nhận còn yếu

Website/Ứng dụng di động thiết kế chưa chuyên nghiệp

Khác (xin nêu rõ lý do):.....

**Xin trân trọng cảm ơn!**